

2024년 CS 이행과제

과제명^①	지속가능한 관광 생태계 조성·지원			과제유형^②	☒ 기존개선형 ☐ 신규발굴형
부서명	해외마케팅팀	담당자명	채자희	직급	4급
가점여부^③	☐ 고객접점시설 교육 이수				
서비스차원^④	서비스과정 / 서비스결과 / 사회적만족		서비스요소^⑤	대응성 / 편익성 / 공정성	
추진배경^⑥	해외관광객 유치를 위한 협력 마케팅 추진의 자체 점검 및 환류를 통한 지속 개선 체계 구축				
고객의견수렴여부^⑦	* 2023년 국내 파트너 대상 '상·하반기 정례회' 개최를 통한 의견 청취 * 2023년 인천관광 파트너 대상 비정기 분과회의개최로 의견 수렴 * 2023년 해외파트너 대상 인천관광 소식 및 콘텐츠 제공, 협업상품개발				
해결방안^⑧	인천관광 국내파트너 분과별 지원제도 운영 및 매뉴얼 수립 - 각 분과별 특성에 맞는 지원내용 및 지원금액 수립 - 사업목적 및 상품 구성 등 종합적 판단을 통한 결정				
	분과	지원내용 (사후정산)	지원한도액 (업체당)	비고	
	상품기획 및 운영	○ 기획 및 상품 개발비(신규상품 개발) - 상품코스 중 파트너사 1개 이상 포함 ○ 리플릿 브로슈어, 광고 등 홍보비 - 자사 채널 및 홈페이지 활용 홍보비 제외 ○ 상품 운영을 위한 차량 임차 및 가이드 비용 등	5,000천원	필수 항목	
		○ 인천지역 행사 연계 기획유치·모객 추가지원 - 맥강파티, 아시아아트쇼, 크리에이터 미디어대전, 부평풍물축제, 동아시아문화예술축제 연계 기획상품 개발 및 해외관광객 유치 시 범위 내 추가 지원	3,000천원	추가 지원	
	관광서비스	○ 외래 관광객 유치기반 조성 - 홍보물 번역 및 통역비용 등	1,000천원	택1	
	관광 정책협력	○ 장소 대관비 및 기념품 등 제작지원	1,000천원		
	참고	○ 사후정산 제출 서류 - 결과 보고서, 지출증빙(계좌이체 내역, 세금계산서 등) - 가이드비의 경우 통역 안내사 자격증 필수 ※ 지원 항목은 실비 지원 / 사업목적 및 상품 구성 등 종합적으로 판단하여 결정 ※ 지원금은 분기별 정산을 통해 지급 (선착순 지급으로 예산 소진 시 마감) ○ 단체 인센티브 지원사업과 동일 대상에 대한 중복지원 불가			
추진성과^⑨	인천관광 국내파트너 협력 상품 개발 및 마케팅 추진 (사전접수) - 관광상품기획 및 운영 분과 : 6개사, 20개 상품 - 서비스/정책분과 : 4개사, 4개 홍보				